

Der richtige Blick ...



**Ihr Weg zu über
50.000 AkteurInnen
im Umweltschutz**



- *Jede Ausgabe der Ö-Punkte erreicht:
- ★6000 Umweltgruppen mit je 5-20 Aktiven
 - ★3500 EinzelpfängerInnen und AbonnentInnen
 - ★2000 politische Gruppen und Zentren

Media daten 2001/02

Unsere

"Sonderangebote"

Einmalig!

Es gibt viele Umweltzeitungen, die einzelne Menschen mit Interesse am Umweltschutz erreichen, seien es Mitglieder von Verbänden oder Personen, die in ihren Privatbereich umweltgerechter regeln wollen. Und es gibt thematische Rundbriefe und Zeitungen z.B. im Anti-Atom- oder Gentechnikbereich sowie etliche Fachzeitschriften, die ganz spezielle Teile der Aktiven erreichen. Es gibt aber nur eine Zeitung, die diese Themengrenzen überwindet und ganz gezielt alle anspricht, die aktive Umweltschutzarbeit machen: Die Ö-Punkte.

Überall verbreitet!

Verbände, Netzwerke und fachlich orientierte Organisationen füllen die Ö-Punkte mit Inhalt und verteilen die Zeitung an Basisgruppen und lokale AkteurInnen.

Mit den Ö-Punkten erreichen Sie:

- 6000 Kontaktadressen verbandlicher und unabhängiger Umweltgruppen, angefangen vom klassischen Naturschutz bis zur Anti-Atom-Initiativen
- 3500 EinzelpfängerInnen, darunter viele weitere UmweltakteurInnen, z.B. UmweltberaterInnen, UmweltpolitikerInnen, JournalistInnen usw.
- 2000 weitere Gruppen und Zentren, die auch im Umweltschutz aktiv sind, z.B. Infoläden, Tagungshäuser, Parteien, Eine-Welt-Gruppen usw.

Unter den 6000 Gruppen-Kontaktadressen finden sie:

- Basisgruppen von BUND, Naturschutzbund, Grüner Liga usw.
- Studentische Ökologiegruppen
- Umweltbildungseinrichtungen, politische Zentren
- Anti-Atom-Gruppen
- Jugendumweltgruppen
- Bürgerinitiativen und unabhängige Gruppen
- Food-Coops, Tauschringe

Anzeigen im Text!

Bei uns gibt es keine Werbeseiten. Ihre Anzeige steht dort, wo Sie sie haben wollen – im thematischen Zusammenhang mit den Rubriken oder auf anderen Text- und Terminseiten, auch auf der Rückseite.

... ein Vierteljahr wirksam!

Die Ö-Punkte gelten jeweils ein Vierteljahr. Die Schwerpunkte machen sie darüberhinaus zu einem bleibenden Produkt, das aufbewahrt und langfristig genutzt wird. Die Zeitung wird innerhalb der Gruppen weitergegeben, d.h. viele der jeweils 12.000 gedruckten Exemplare haben mehrere LeserInnen.

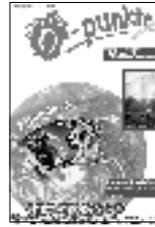
Für die einen ganz direkte Werbung, ...

Optimal sind die "Ö-Punkte" für alle, die etwas anzubieten haben für Umweltgruppen und -akteurInnen, also passende Literatur, Dienstleistungsangebote für Gruppen, Tagungsmöglichkeiten, Gruppen- und Aktionsmaterialien, T-Shirts und Aufnäher usw. – alles, was in der praktischen Arbeit nötig ist.

... für andere die Chance, im Gespräch zu sein!

Die "Ö-Punkte" sind die weitverbreitetste Zeitung im aktiven Umweltschutzbereich in Deutschland. Was hier zu finden ist, erhält Eingang in die aktive Umweltschutzarbeit. Mit einer Anzeige bringen Sie sich ins Gespräch, denn die Ö-Punkte sind eine wichtige Info-Quelle für die Menschen, die die Öffentlichkeitsarbeit im Umweltschutz, Umweltberatung und politische Arbeit machen!

- ★50% für Umweltgruppen und -verbände★
- ★50% in "Naturalien" für Umweltfirmen★
- ★8 bis 15% für Mehrfachschaltungen★
- ★Und viele "Sonderangebote"★



50% für Umweltgruppen

Alle Umweltgruppen und -verbände, die für ihre nicht-kommerziellen Aktionen, Veröffentlichungen oder Veranstaltungen werben wollen, erhalten auf Wunsch grundsätzlich 50 Prozent Rabatt – denn auf deren Kasse wollen wir nicht die Ö-Punkte nicht finanzieren!



50% in "Naturalien" bezahlen!

Umweltfirmen, die etwas anzubieten haben, was für die Ö-Punkte oder daran beteiligte Gruppen nutzbar ist, können bei Anzeigenschaltung bis zu 50 Prozent der Kosten in "Naturalien" oder als Gegengeschäft abwickeln. In Ausnahme fällen können weitergehende Regelungen getroffen werden.

Das ist vor allem denkbar für:

- Umwelt- und politische Zeitungen, Verlage und Verände, wo im Gegengeschäft Anzeigen geschaltet werden können (Anzeigentausch).
- Hersteller und Verände von umweltfreundlichen Büromaterialien, Bürotechnik, EDV usw., denn hier hat die Redaktion immer Bedarf.
- Paketdienste, Telefonanbieter, Druckereien und alle, bei denen die Ö-Punkte Geld lassen müßten ...



Der besondere Gag: Tauschen!

Wir sind für kreative Ideen immer zu haben und bieten gerne Tauschhandel an, z.B.:

- Ökostrom für Umweltzentren gegen Anzeigen
- Ausstattungen, Solaranlagen für Projekte gegen Anzeigen

8-15% für Mehrfachschaltungen

Wer mehrfach hintereinander schaltet oder Beilagen macht, erhält Rabatte:

- 8 Prozent für 2-fache Schaltung
- 15 Prozent für 4-fache Schaltung

Dabei können die Anzeigenmotive und -größen sowie auch zwischen Anzeige und Beilage gewechselt werden.



Sonderangebote

Denkbar sind noch weitere Sonderregelungen, z.B. ...

- Bis zu 60% Rabatt für Beilagen, wenn ohnehin eine redaktionelle Beilage ins Heft kommt (wer billig wegkommen will, gibt also einen Beilagen-Auftrag für den nächsten Fall, wo das der Fall ist).

- Rabatte für alle, die wiederum die Ö-Punkte bei Infodiensten, Rundbriefen oder in Zeitschriften beilegen
Wer kreativ ist und uns Vorschläge macht, von denen wir auch was haben, hat gute Chancen. Schließlich sind die Ö-Punkte eine Zeitung, die vor allem Umweltschutzarbeit unterstützen will – auf der anderen Seite müssen die Ö-Punkte auch leben können!

Der Tip für Umweltgruppen: Die geplante Werbung in den Ö-Punkten bei Zuschußanträgen usw. als Öffentlichkeitsarbeit gleich mit angeben!





Mediadaten ab Ausgabe "Winter 2001/2002" (Anzeigen und Beilagen)

Termine

Diese Mediadaten gelten ab "Frühjahr 01":

Geplanter Schwerpunkt:

Noch offen.

Redaktionsschluß

Anzeigenschluß

Druckbeginn

Auslieferung der Abos bis

Winter 2001/02

Grünes Geld

1. November

5. November

19. November

1. Dezember

Frühjahr 2002

Kreative

1. Februar

4. Februar

18. Februar

1. März

Sommer 2002

Gruppenarbeit

1. Mai

6. Mai

21. Mai

1. Juni

Die "Ö-Punkte" sind in thematische Rubriken geteilt. Sie können Ihre Anzeige entweder im allgemeinen Teil plazieren (Schwerpunkt, Tips für Gruppen oder die Rubrik "Aus aller umWelt" mit thematisch übergreifenden Themen) oder in der passenden Rubrik. Wählen Sie selbst – hier die Liste:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---|
| – Landschaft/Naturschutz | – Wirtschaft | – Verkehr |
| – Tierrechte/Tierschutz | – Widerstand, Direkte Aktion | – Anti-Atom |
| – Politik von unten | – Gentechnik | – Energiewende |
| – Ökologischer Landbau | – FreiRäume | – Umweltbildung |
| – Abfall | – Weltwirtschaft | – Chemie/Industrie |
| – Über den Tellerrand | – Wasser | – Aus aller umWelt (übergreifende Themen) |
| – VerbraucherInnenpolitik | | |

Verteilung und Auflage

Die "Ö-Punkte" erscheinen seit November 1997. Sie ist also ein recht neues Medium, das eine Lücke füllen will: Über thematische und Verbandsgrenzen hinweg erreicht sie die Umweltschutzgruppen und -einrichtungen vor Ort und regional – ein MultiplikatorInnen-Verteiler, einmalig im Umweltbereich. Die aktuelle Auflage beträgt 12-14.000 Exemplare.

Anzeigenschaltung sind nur in der Gesamtauflage möglich, d.h. jede Anzeige erreicht alle Basisgruppen.

Für Beilagen gilt dagegen, daß diese entweder dem Gesamtverteiler oder gezielt Teilen davon beigelegt werden können. Darum benennen wir hier die genauen Verteilungswege an die Basis-Umweltgruppen. Genannt ist jeweils die Verteilerstelle sowie die Anzahl der von dort verschickten Hefte. Stand der folgenden Aufstellung: 1.12.2000.

– <u>Naturschutzgruppen</u> : Verbände (NABU, BUND, Grüne Liga u.a.)	575	plus Direktverteilung über Redaktion	200
– <u>Jugendnaturschutz</u> (BUNDjugend, Naturschutzjug., Grüne Jug., DJN, JÖ)	1.040		
– Basisgruppen im <u>Abfallbereich</u> (Das bessere Müllkonzept, Müllnetze)	330	plus Direktverteilung über Redaktion	10
– <u>Regenerative Energie</u> (Energiewendegruppen, Firmen, Büro)	900	plus Direktverteilung über Redaktion	50
– <u>Weltwirtschaft, Neoliberalismus</u> (PGA usw.)	300	plus Direktverteilung über Redaktion	50
– <u>Studentische Umwelt- und politische Gruppen</u> , ASTAs (BSÖ, IPU, fzs)	790		
– <u>Politische Jugendorganisationen</u> (JungdemokratInnen, LAJUKS usw.)	250		
– <u>Politische Gruppen</u> (Linksruck, PDS-Ökologische Plattform u.a.)	200		
– <u>Zentren</u> (OProjektwerkstätten, Infoläden usw.)	300		
– <u>Ernährung/VerbraucherInnen</u> (Food-Coop-Verteiler)	260		
– <u>Lokale Ökonomie</u> (Tauschringe, selbstverwaltete Betriebe)	200	plus Direktverteilung über Redaktion	100
– <u>Umweltschutz</u> , BürgerInneninitiativen (CBG, EKD-Umweltbeauftragte)	1.015		
– <u>Direkte Demokratie</u> , BürgerInnenrechte (Mehr Demokratie, Einzelgruppen)	60	plus Direktverteilung über Redaktion	50
– <u>Direkte Aktionen</u> (Widerstandsgruppen)	300	plus Direktverteilung über Redaktion	50
– <u>Tierschutz-, Tierrechtsgruppen</u>	1.000	plus Direktverteilung über Redaktion	90
– <u>Anti-Atom</u> , Energie (Anti-Atom-Bewegung)	700	plus Direktverteilung über Redaktionen	100
– <u>Verkehr</u> , <u>Ökologischer Landbau</u> , <u>Umweltbildung</u> , <u>Gentechnik</u> , <u>Umweltrecht</u> , <u>Chemie</u> :		über Themenredaktionen	400
– <u>Presse</u>	80		
– <u>AbonnentInnen</u>	200		
– <u>Büchertische, Versände</u>	300		
– Verkauf im <u>Zeitschriftenhandel</u>	1.200		
– Gesamtanzahl fester Verteiler (einschl. Redaktionen, siehe rechts)	11.100	(weitere im Aufbau)	
– Weitere Verteiler je nach Schwerpunkt (dann einmalig)			

– GESAMTAUFLAGE

12.000 bis 14.000

Die benannten Verteiler bestehen fast ausschließlich aus den Kontaktadressen der Basisgruppen. Dieses ist dadurch gewährleistet, daß wir mit jeder Verteilerstelle genau gesprochen haben, welcher Verteiler für die "Ö-Punkte" am geeignetsten wäre.

Anzeigen- und Beilagenpreise

Mit den "Ö-Punkten" werden ca. 10.000 Kontakt-Adressen und knapp 3.000 Einzelpersonen erreicht! Und das in einem zielgruppen-genauen Verteiler! Für InteressentInnen an Beilagen ergibt sich die Möglichkeit, aus der umseitigen Liste auszuwählen oder die Beilage der Gesamtauflage beizulegen.

Beilagen:	Normalpreis	Rabattpreis (siehe unten)
Bis ca. 50g, sonst Preis n.V.	0,78 DM pro beigelegtem Exemplar	0,30 DM
– ab 2000 ausgewählten Adressen	0,69 DM pro beigelegtem Exemplar	0,27 DM
– Beilage im Gesamtverteiler	0,55 DM pro beigelegtem Exemplar	0,25 DM

Beilagen können auch gezielt Teilaufgaben beigelegt werden; auch 2 Werbeschriften zum Preis einer Beilage möglich, wenn insgesamt unter 20g. Besonderer Hinweis: Rabatt bis zu 60%, wenn Beilage zeitgleich mit einer redaktionellen Beilage verschickt wird – bei Interesse für diesen Fall vormerken lassen, wir melden uns dann kurzfristig.

Anzeigen:

Anzeigen werden bevorzugt in den Rubriken des Heftes untergebracht, nach Möglichkeit in thematischer Zuordnung. Jedoch sind auch besondere Wünsche der AnzeigenkundInnen möglich. Der mm-Preis für einfarbige Anzeigen beträgt pro Spalte 2,40 DM, die Breite der Spalte beträgt 49mm, der Abstand 4mm. Folgende Besonderheiten gelten:

– Rückseite 4-farbig	2.850,00 DM
– Innenseite einfarbig (A4 hoch)	1.950,00 DM
– 1/2 Seite einfarbig (A5 quer)	980,00 DM
– 1/4 Seite einfarbig (A6 hoch)	620,00 DM
– Innenseite pro Farbe zusätzlich (nur in Heftmitte)	120,00 DM

Weitere besondere Größen sind den Zeichnungen zu entnehmen. Sie stellen i.d.R. gegenüber dem mm-Preis einen Rabatt dar. Weitere Rabatte:

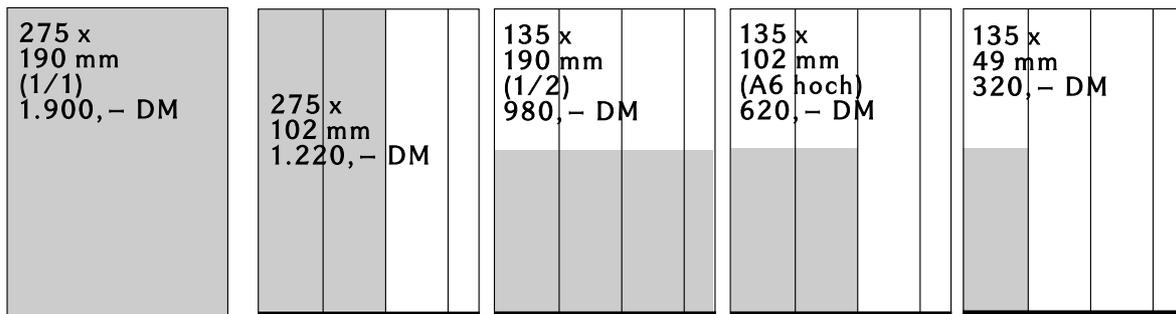
- Rabatt für 2fach-Schaltung
- Rabatt für 4fach-Schaltung

8%
15%

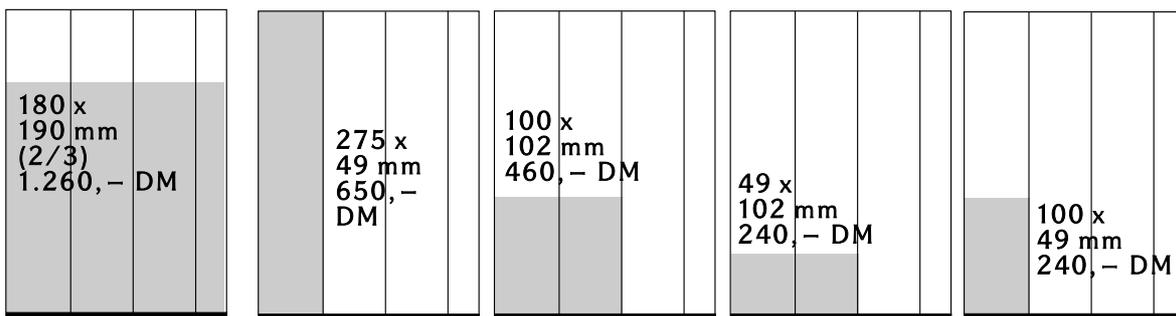
**Schaltung für Hefte 1-4/2002:
25% Rabatt!!!!**

Sonderrabatt für Umweltschutzaktionen, -gruppen und -verbände: 50%

Kreatives Tauschen statt Bezahlen: Ökostrom, Büromaterial, Gruppen oder Aktionsmaterial gegen Anzeige, ... alles nach Absprache!



★ Beispiele für Anzeigenformate im Spaltensatz von 49 mm ★



Wir bitten um formlose Bestätigung des Anzeigenauftrages für die kommende Ausgabe bis zum auf der Vorderseite angegebenen Redaktionsschluß (einschl. Durchgabe von Platzierungswunsch und Größe) sowie rechtzeitige Übersendung der Anzeigenvorlage bzw. Beilage. Alle Preise zzgl. 16% Mehrwertsteuer und ohne Abzüge.

Wichtig: Wir bieten an, daß Inhalt und Gestaltung der Anzeige ohne Mehrkosten auf die Zielgruppe der Ö-Punkte und die besonderen Inhalte (Glaubwürdigkeit, "Umweltschutz von unten" usw.) abgestimmt wird. Bitte treten Sie dafür in direkten Kontakt mit uns!

Adresse:

Redaktion "Ö-Punkte", Ludwigstr. 11, 35447 Reiskirchen, 06401/90328-3, Fax -5, Handy 0171/8348430, oe-punkte@gmx.de, www.oepunkte.de

Herausgeber:

Institut für Ökologie e.V., Bad Oldesloe.