



Den Protest vor Ort unterstützen

Liebe Freundinnen und Freunde,

kürzlich bezeichnete jemand .ausgestrahlt liebevoll-ironisch als „Demonstrations-Ausstatter“. Und wer etwa bei den unzähligen Aktionen am 9. März in den Dörfern und Städten rund um das AKW Grohnde dabei war, könnte sich diesen Begriff durchaus zu Eigen machen:

Da hängen große Banner mit den wichtigsten Forderungen und werden kleine Hefte mit „Hausaufgaben gegen Atomkraft“ verteilt. Überall kleben „Sperrgebiet“-Plakate, teilweise sogar riesengroß auf Plakatwänden. Auf Absperrbändern steht entweder „AKW abschalten“ oder „Sperrgebiet Super-GAU“. Tablettenpackungen „Grohnde akut“ werden verteilt. Fahnen mit der Anti-Atom-Sonne wehen. An Infoständen gibt es Broschüren zum fehlenden Katastrophenschutz rund um Atomkraftwerke...

Was mich daran begeistert: Zwar bauen die Aktiven vor Ort diese von .ausgestrahlt produzierten Materialien gerne in ihre Aktionen ein, aber ihrer Kreativität tut das keinen Abbruch. Sie richten Dekontaminationsstationen ein, bilden Menschenketten, „messen“ auf Wochenmärkten das Gemüse oder sind als „Flüchtlingstrecks“ unterwegs – alles, um deutlich zu machen, dass die Gefahr aus neun noch laufenden AKW anhält und es deshalb weiter nötig ist, sich dagegen zur Wehr zu setzen. Sie benutzen .ausgestrahlt-Material, verändern es oder malen noch ihre eigenen Transparente dazu.

Das Aktionsmaterial gibt es im .ausgestrahlt-Shop auf unseren Internet-Seiten. Der Name „Shop“ täuscht etwas: Wir wollen damit keine Gewinne machen. Im Gegenteil: **Wir wollen, dass die Aktiven vor Ort mit geringem finanziellen Einsatz viel erreichen können.** Deshalb bieten wir Aktionsmaterial teilweise kostenlos an, teilweise unter Herstellungspreis. Aber das ist uns nur weiter möglich, wenn es Menschen gibt, die mit ihren Spenden dafür sorgen, dass die Kosten gedeckt werden. Kannst Du etwas beitragen? Schon kleinste Beträge helfen!

Herzliche Grüße

Jochen Stay und das ganze .ausgestrahlt-Team

P.S.: Wenn Du .ausgestrahlt dauerhaft stärken willst, kannst Du auf der Rückseite Förderer/in werden.

.ausgestrahlt | Marienthaler Straße 35 | 20535 Hamburg | info@ausgestrahlt.de

Beleg/Quittung für den Kontoinhaber

Konto-Nr. des Kontoinhabers
Begünstigter .ausgestrahlt
Konto-Nr. des Begünstigten 2009 306 400
Kreditinstitut des Begünstigten GLS Gemeinschaftsbank
Betrag: Euro, Cent EUR
Kunden-Referenznummer - noch Verwendungszweck (nur für Begünstigten) Spende
Kontoinhaber/Einzahler: Name

Überweisung/Zahlschein

Name und Sitz des überweisenden Kreditinstituts	Bankleitzahl
Begünstigter: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen) .ausgestrahlt	Bankleitzahl 430 609 67
Konto-Nr. des Begünstigten 2009 306 400	
Kreditinstitut des Begünstigten GLS Gemeinschaftsbank	
Betrag: Euro, Cent EUR	Betrag: Euro, Cent:
Kunden-Referenznummer - noch Verwendungszweck, ggf. Name und Anschrift des Überweisenden - (nur für Begünstigten) RB20B	
noch Verwendungszweck (insgesamt max. 2 Zeilen / 27 Stellen)	
Kontoinhaber/Einzahler: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben)	
Konto-Nr. des Kontoinhabers	19

S P E N D E