

Gestatten, ein neuer Verlag:

Seitenhieb

Kreative Bücher zu aktuellen Themen!

Zum Beispiel:

Direct-Action-Kalender 2007

200 Seiten mit einem Feuerwerk an Ideen. Plus Praktische Beilage!

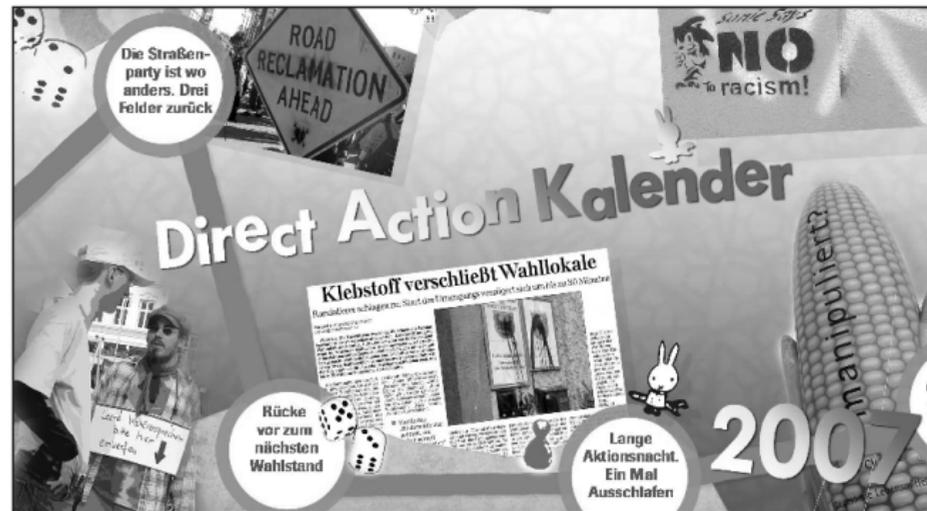
Mehr ...

www.seitenhieb.info

Direct-Action-Kalender 4,- €

Das Feuerwerk an Ideen, Tipps und Berichten: Ca. 200 Seiten mit übersichtlichem Kalendarium, konkreten Tipps zu Aktionstechniken sowie Berichte zu Fakes, Straßentheater, Kommunikationsguerilla, Sabotage und mehr. Erscheint jeweils im Juli des Vorjahres – immer mit einem Gimmick (2007er: Widerstandskarte zum G8-Gipfel).

• ISBN 978-3-86747-000-1



www.seitenhieb.info

Kontakt zu und für AutorInnen, Anfrage nach ReferentInnen, zum Abdruck von Texten und zur Planung von Veranstaltungen bitte an autorinnen@seitenhieb.info